

La ELIPLAST S.r.l. si pone come obiettivo un'attenta gestione delle problematiche legate alla qualità. Si ritiene quindi necessaria una forte responsabilizzazione da parte di tutte le aree aziendali nel garantire la qualità del proprio operato (area approvvigionamenti, area commerciale, area amministrativa e contabile, area pianificazione e logistica, area stampaggio materiali termoplastici).

In particolare ciò va perseguito con:

- rispetto delle leggi e normative vigenti;
- efficienza dei processi e dei prodotti ad essi collegati;
- ricerca prioritaria di sicurezza e affidabilità dei prodotti;
- prevenzione della difettosità, anziché correzione a posteriori;
- miglioramento del livello qualitativo dei fornitori.

Per tutto ciò, ELIPLAST S.r.l. si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, intesa come soddisfazione del cliente, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti e la verifica dei risultati ottenuti.

Il punto di partenza per la realizzazione di queste politiche è stato individuato nei seguenti punti:

- garantire la crescita del fatturato attraverso l'ottimizzazione dei processi e migliorare la competitività aziendale;
- assicurare il pieno soddisfacimento dei clienti attraverso l'area commerciale e arrivare ad una diminuzione dei reclami;
- migliorare costantemente la gestione della commessa, tenendo sotto controllo tutti i processi primari
- migliorare la qualità delle forniture diminuendo il numero di non conformità da fornitori;
- puntare su flessibilità, duttilità e capacità di soddisfare qualsiasi tipo di richiesta dei nostri clienti relativamente sia alla tipologia dei prodotti, sia alle tempistiche di consegna;
- puntare a garantire l'elevata qualità del prodotto e il mantenimento dei requisiti del processo, attraverso controlli svolti internamente e, se richiesto dal cliente, analisi effettuate presso laboratori certificati;
- puntare sull'innovazione aziendale e la riorganizzazione dell'azienda per poter stare al passo con i tempi e i nostri concorrenti;
- migliorare l'economia del processo produttivo diminuendo il numero degli scarti interni e degli interventi straordinari di manutenzione;
- implementare un idoneo sistema per la gestione dei rischi e delle opportunità.

**È necessario pertanto mantenere un piano di miglioramento continuo,
per raggiungere e garantire costantemente gli obiettivi prefissati
di qualità del prodotto e del servizio.**

Amministratore unico
D.L.N.

Direttore generale
M.S.